

## **SHOPPING CENTAR GARDEN MALL**

- Garden Mall je trgovački centar treće generacije, strateški pozicioniran kao prvi takve vrste u istočnom dijelu Zagreba
- Centar se nalazi u zagrebačkom naselju Dubrava, gradska četvrt Gornja Dubrava, Oporovečka 14
- Površina zemljišta: 38.565 m<sup>2</sup>
- Površina maloprodajnih lokala u centru iznosi oko **26.000** kvadratnih metara
- Ukupna investicija: oko **70 milijuna eura, najveća privatna investicija u povijesti Dubrave**
- Ukupno je u centru prisutno preko **70** brandova, **Interspar hipermarket** na više od 4.000,00 četvornih metara, **4** kafića, **1** restoran i F&B snack bar
- **3 parkirališne etaže** (krovno parkiralište, podzemna garaža, vanjsko parkiralište) s gotovo 1.300 parkirnih mjesta
- Centar je otvoren **24. rujna 2009.**
- Po otvorenju, centar je zaposlio oko **500 ljudi**
- Garden Mall se sastoji od prodajnog prostora raznovrsnog robnog sadržaja, ugostiteljskog te sadržaja namijenjenog djeci, kao i prostora s uslužnim sadržajem poput frizerskog salona
- U blizini budućeg centra nalazi se nekoliko institucija javnog sadržaja poput Vojne bolnice, Ekonomskog fakulteta, Agronomskog fakulteta...
- Prometna povezanost javnim prijevozom – blizina okretišta Dubrava za tramvajske linije 4, 7, 11 i 12 te autobusna linija 210 Dubrava – Studentski grad - Klin
- Trgovački lanac robe široke potrošnje kao sastavni dio samog centra je Interspar, koji je, prema pojedinim ispitivanjima javnog mnijenja, lanac prema kojem su kupci izrazili najviše zadovoljstvo po nekoliko parametara (usluga, ponuda, higijenski uvjeti...)
- Investitor je austrijska grupacija MID, koja je projekt razvila pod projektnim društvom Kabrio d.o.o.
- Izvođač radova je tvrtka Zagorje TehnoBeton d.d. Varaždin te niz podizvođača

## **„SELLING POINTS“ / KOMPARATIVNE PREDNOSTI CENTRA**

- Prvi moderni trgovački centar u istočnom dijelu Zagreba
- Besplatan parking na gotovo 1300 parkirnih mjesta
- Vrhunska arhitektonska rješenja
- 1. Interspar restoran u Hrvatskoj
- Raznovrsni robni sadržaj na jednom mjestu
- Brandovi koji se po prvi puta javljaju na tržištu (Oviesse, Men's Locker)
- Dobra vidljivost u odnosu na prostorno okruženje (niska okolna gradnja)
- Uređenje interijera – vodeni elementi, visoko drveće, puno prirodnog svjetla
- Ugodno iskustvo kupovine

- Parkiranje na krovu centra – pogled na cijeli istočni Zagreb i obronke Medvednice
- Kontinuirano povećanje rezidencijalnih kapaciteta u neposrednoj blizini centra
- Katalizator razvoja istočnog dijela Grada
- Okruženost institucijama javnog sadržaja (bolnica, škole, fakulteti, okretište tramvaja i autobusa...)

### **ARHITEKTURA CENTRA**

- Vanjska pročelja centra su prekrivena staklom, dok se samo dizajnirana limena fasada nalazi samo na bočnim stranama građevine
- Zahvaljujući upravo velikim staklenim površinama, unutrašnjost centra obiluje prirodnom svjetlošću što upotpunjeno s centralnim plazama i punktovima duž prizemlja na kojima se nalaze vodeni elementi i živo bilje daje osjećaj prozračnosti i upotpunjuje ugodu kupovine
- S krovnog parkirališta centra pruža se pogled na Dubravu i okolna naselja te na obronke Medvednice
- Zahvaljujući upravo arhitektonskim rješenjima, Garden Mall je shopping centar koji omogućuje lako snalaženje i jednostavnost kupovine
- Cjelokupni ugođaj kupovine tako je zaokružen kao ugodna šetnja vrtom, bez stresa, žurbe i dezorijentacije

### **GRUPACIJA MID – PROFIL INVESTITORA**

- Grupacija MID osnovana je početkom devedesetih godina u Klagenfurtu, na inicijativu dr. Waltera Mosera i dipl. ing. Andreasa Messnera. Nakon razvoja niza projekata maloprodajnih, uredskih i parkirnih prostora u Austriji, Grupacija MID je svoje poslovanje ubrzo proširila izvan granica matične zemlje. Andreas Messner se tako posvetio razvoju projekata u južnoj Austriji, Sloveniji i Hrvatskoj, dok je dr. Moser osnovao ured u Beču, iz kojeg se koordiniraju projekti u sjevernoj Austriji, Češkoj, Slovačkoj i Mađarskoj. Do 2005. godine, tvrtka je u Austriji i Sloveniji razvila projekte tržišne vrijednosti veće od 500 milijuna eura. U cilju daljnjeg razvoja tržišta maloprodajnih poslovnih prostora, većina projekata prodana je institucionalnim investitorima u transakcijama koje obično uključuju paket sa više projekata iz jedne ili više zemalja.
- MID Grupa je danas usmjerena na daljnji razvoj projekata na regionalnoj razini. Ukupna vrijednost trenutno aktualnih projekata u nekoliko zemalja iznosi oko 500 milijuna eura.
- Investicijski fokus preusmjeren je na zemlje koje nemaju razvijeno tržište maloprodajnih poslovnih prostora te imaju veliki potencijal razvoja. Walter Moser prisutan je u MID Grupaciji kao glavni strateg, dok se gospodin Messner usmjerio na operativni razvoj poslovanja u južnoj Austriji, Sloveniji i Hrvatskoj. Samo u Sloveniji do danas je realizirano više od 20 projekata.

### **Poslovanje u Hrvatskoj**

- Na temelju uspjeha u Sloveniji, Grupacija MID posljednjih je godina zakoračila i na hrvatsko tržište te je kao „developer“ u vrlo kratkom vremenu dovela nekoliko maloprodajnih projekata do faze izgradnje, uključujući više trgovačkih centara te specijaliziranih trgovačkih centara („retail parks“, „Fachmarktzentren“). Geografska blizina Klagenfurta i Ljubljane omogućuje hrvatskoj tvrtki MID Bau Nekretnine d.o.o. pod vodstvom Andreasa Messnera intenzivnu suradnju s partnerima čije međunarodno iskustvo stoji na raspolaganju i u Hrvatskoj. Izvrsna lokalna mreža jamči mogućnost ponude konkurentnih projekata uz sigurne okvirne uvjete većini međunarodnih zakupaca.